



GEZONDSTE SUPERMARKT OOK VOOR KINDEREN

EKOPLAZA KOPLOPER VOOR DE NIEUW GENERATIE ...

100%

biologisch, dus
we gebruiken
geen chemische
bestrijdingsmiddelen



Bij ons vind je
geen genetisch
gemanipuleerd
voedsel

~~E951~~

Onnatuurlijke
E-nummers vind
je bij ons niet

44%

van ons huismerk
assortiment staat in
de Schijf van Vijf

42%

van de verkochte
huismerk producten
staat in de Schijf
van Vijf

25%

Minimaal 25% van
de aanbiedingen
bestaat uit groente
en fruit

... EN ZO GAAN WE DAT DOEN

Geen misleidende
marketing voor
kinderen



Maximaal 1
stelling snoep.

met uitzondering
van chocolade



Geen snoep op
ooghoogte van
kinderen

Kindvriendelijke
nudging op gezonde
producten



Inzicht aan het
schap over Schijf
van Vijf



Geen acties met
kinderproducten
die niet in Schijf
van Vijf staan



SAMEN VOOR EEN GEZONDE TOEKOMST

Kinderen zijn de meest kwetsbare groep voor de gevolgen van pesticiden. Hun lijfjes zijn nog zo klein dat een kleine hoeveelheid gif veel invloed kan hebben op hun ontwikkeling. Ook als ze nog niet geboren zijn. Wij voelen ons verantwoordelijk om hun gezondheid te beschermen. Het gaat immers om de gezondheid van onze maatschappij. Alle kinderen zouden recht moeten hebben op gezonde en gifvrije voeding.

Onbezorgd boodschappen doen

Uit onderzoek van Foodwatch, met metingen van de NVWA, blijkt dat op fruitsoorten die veel door kinderen worden gegeten beduidend meer pesticiden aanwezig zijn dan op overige fruitsoorten. Ook op rozijnen, die door het Voedingscentrum worden aanbevolen als gezond tussendoortje, werden gemiddeld 18,6 gifstoffen per product gevonden. Omdat er bij de huidige toelating van bestrijdingsmiddelen geen rekening wordt gehouden met de stapel effecten van meerdere bestrijdingsmiddelen per product voldoen deze producten aan de Europese wetgeving. Wij wachten onderzoek en aanpassing van wetgeving niet af en kiezen daarom al sinds ons bestaan voor 100% biologisch of zelfs biodynamisch.

Verder kijken dan de Schijf van Vijf

Voor ons gaat gezondheid verder dan voedingsstoffen, zoals vitamines, verzadigde vetzuren, suikers en zout. Wij geloven dat gezonde voeding uit een gezond systeem komt. Wij zijn de enige supermarkt die zich uitspreekt voor het behoud van gentechvrije voeding. We laten gewassen niet opjagen met snelle voedingsstoffen zoals kunstmest, maar volgen het ritme van de natuur. Ze krijgen de tijd om een natuurlijke weerstand te ontwikkelen, waardoor ze sterker worden en minder gevoelig zijn voor ziekten en plagen. We oogsten ze pas als ze de beste smaak en maximale voedingswaarde hebben ontwikkeld. Van telers die we kennen en waarbij wederzijds vertrouwen vanzelfsprekend is. Dat noemen wij gezonde voeding.



René Oosting en Gerrit Marsman junior

UIT EEN GEZONDE KETEN

In een gezonde samenleving passen geen chemische bestrijdingsmiddelen. Onze telers bewijzen dat het ook zonder kan. Maar daarvoor heb je vertrouwen nodig. Zowel in de natuur als vertrouwen van je afnemer.

Er staat een nieuwe generatie telers klaar om het bedrijf van hun ouders over te nemen, zoals Gerrit Marsman junior van Eko-boerderij de Eerste. Voor René Oosting, hoofd inkoop AGF bij Ekoplaza, is dit de ultieme bevestiging dat we het goed doen. "Deze jonge mensen hebben er vertrouwen in om het bedrijf voort te zetten. Ze zien dat we gaan voor lange termijnrelaties, persoonlijk contact, korte lijntjes en dat ze er niet alleen voor staan." Dankzij het koolstofboerenprogramma van Ekoplaza kan Gerrit investeren in biodiversiteit op zijn bedrijf. Zoals het verbeteren van zijn compost, dat hij maakt van maaisel uit natuurgebied Weerribben-Wieden. Maar ook door middel van groenbemesters, aanplant van bomen rondom de akker en door de koeien regelmatig over de akker te laten grazen.

DE GEZONDE KEUZE MAKKELIJK MAKEN

Lorenzo van Nistelrooij is verantwoordelijk voor het gezondheidsbeleid van Ekoplaza.
“Gezond betekent voor mij allereerst biologisch en zo min mogelijk bewerkte voeding.
Daarnaast wil ik klanten ondersteunen om conform de Schijf van Vijf te eten.”



Geen geknutsel met ons eten

“Ik vind het gevaarlijk om een gezondheidsscore op cola, pizza en snoep te plaatsen.” aldus Lorenzo. “Een keer een snoepje is natuurlijk prima, maar het moet voor iedereen duidelijk zijn dat deze producten niet in een gezond voedingspatroon thuishoren. Ook niet als het light, minder vet of minder zout is. Nutri-Score kan voor onnodig geknutsel met eten zorgen. Suikers vervangen door chemisch-synthetische zoetstoffen, vezels toevoegen die er van nature niet in thuis horen, noten en zaden vervangen om producten minder vet te maken... De kans op bewerkte producten wordt zo steeds groter. Bij Ekoplaza kiezen we er juist voor dat voedsel simpel en logisch blijft.”

Waarom moeilijk doen als het makkelijk kan?

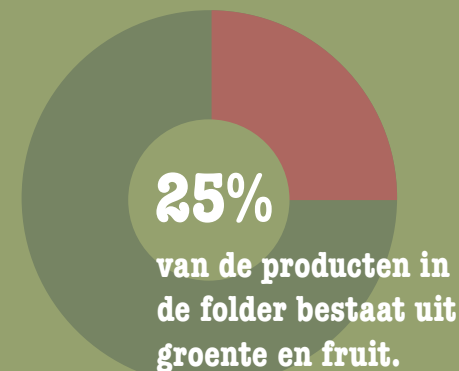
“Wat ons betreft zou communicatie over gezond voedsel een stuk duidelijker worden als je het simpel zou houden: wel in de Schijf van Vijf / niet in de Schijf van Vijf. We gaan daarom ons hele assortiment classificeren op milieu- en gezondheidskenmerken, waaronder dus de Schijf van Vijf, en willen dit voor eind 2025 inzichtelijk maken voor de klant.

In 2025 willen we voor klanten aan het schap inzichtelijk maken welke producten wel en niet binnen de Schijf van Vijf vallen.



Ons weekmenu bevat minimaal 250 gram groente per persoon

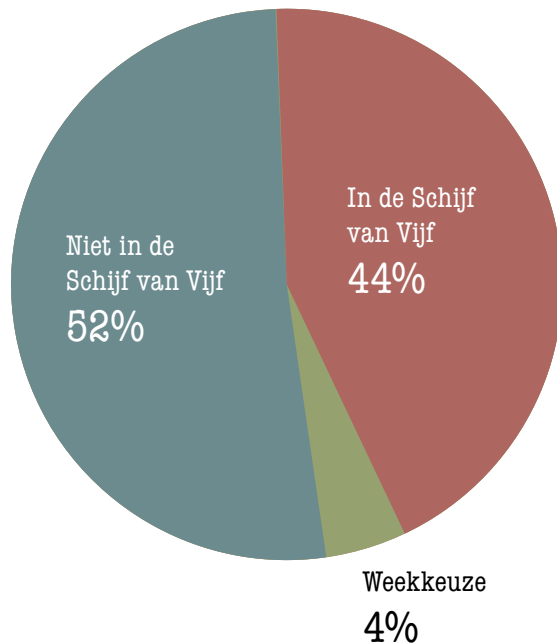
Bij alle filialen is er bij de kassa een Schijf van Vijf optie



KAN HET NOG GEZONDER?

Dit jaar hebben we het Voedingscentrum ons huismerkassortiment laten beoordelen. Later dit jaar volgt ook het overige assortiment. Op dit moment bestaat **44%** van onze huismerkproducten uit Schijf van Vijf producten. Daar zijn we al heel trots op, maar we willen ook ambitieuze stappen blijven maken.

Huismerkassortiment



We streven naar minimaal **50%** Schijf van Vijf producten binnen de verkoop van eigen merken en A-merken in 2027. Dit moet tevens resulteren in een reductie van verkochte hoeveelheden suiker, zout en verzadigd vet:

Suiker

In **2023** verkochten wij **125,9 gram suiker** per kilo verkochte huismerkproducten buiten de Schijf van Vijf. Ons doel is om dat in **2027** te reduceren met **10%**.

Zout

In **2023** verkochten wij **1,49 gram natrium** per kilo verkochte huismerkproducten buiten de Schijf van Vijf. Ons doel is om dat in **2027** te reduceren met **10%**.

Verzadigd vet

In **2023** verkochten wij **83,1 gram verzadigd vet** per kilo verkochte huismerkproducten buiten de Schijf van Vijf. Ons doel is om dat in **2027** te reduceren met **10%**.



GEZOND VOORBEELD VOOR KINDEREN

Kinderen zijn van nature nieuwsgierig. Ze willen weten hoe dingen voelen en smaken. En ze willen zelf met een karretje rondlopen. Dan wil je natuurlijk niet dat daar de meest ongezonde producten in terecht komen.

Wij hebben de volgende maatregelen genomen om gezonde voeding voor kinderen te stimuleren:

- In 2024 staat op **0,3%** van het totale assortiment een vorm van kindermarketing. Ons doel is om kindermarketing op producten die buiten de Schijf van Vijf staan in 2025 met **10%** te reduceren.
- In 2025 starten we een pilot om groente en fruit voor kinderen door middel van nudging te stimuleren.
- Maximaal 1 stelling snoep in alle filialen, met uitzondering van chocolade.
- We streven ernaar om geen snoep op ooghoogte van kinderen te positioneren en gaan onderzoeken hoe we ongezonde verleidingen voor kinderen kunnen reduceren.



Colofon

'Gezondste supermarkt ook voor kinderen'
is een uitgave van Ekoplaza.

Team Ekoplaza: Yvon Hoogers, Lorenzo van Nistelrooij
en Steven IJzerman

Tekst: Christianne de Kort

Ekoplaza, Kempkens 1000, 5465 PR Veghel

© Ekoplaza - 2024

Informatie uit deze uitgave mag worden overgenomen
mits Ekoplaza voorafgaand toestemming heeft gegeven,
echter uitsluitend met bronvermelding.